

Asignatura:

# Facultad de Ingeniería Comisión Académica de Posgrado

## Formulario de Aprobación Curso de Posgrado 2020

Gestión Logística

Profesor de la asignatura <sup>1</sup>: Ing. Daniel Meerhoff. Profesor Gr. 3, INCO

Profesor Responsable Local 1: N/C

Otros docentes de la Facultad:

Docentes fuera de Facultad: Mg. Lic. Horacio Lorenzo

Instituto ó Unidad: SCAPA Gestión de Tecnologías

Departamento ó Area: N/C

(Si el profesor de la asignatura no es docente de la Facultad se deberá designar un responsable local)

Horas Presenciales: 42

(se deberán discriminar las mismas en el ítem Metodología de enseñanza)

Nº de Créditos:

(de acuerdo a la definición de la UdelaR, un crédito equivale a 15 horas de dedicación del estudiante según se detalla en el ítem metodología de la enseñanza)

Público objetivo y Cupos: Cursantes del PGT. Mínimo 8. Máximo 35. El máximo está dictaminado por la dedicación de los docentes al curso.

(si corresponde, se indicará el número de plazas, mínimo y máximo y los criterios de selección. Asimismo, se adjuntará en nota aparte los fundamentos de los cupos propuestos. Si no existe indicación particular para el cupo máximo, el criterio general será el orden de inscripción en el Depto. de Posgrado, hasta completar el cupo asignado)

**Objetivos:** Brindar a los participantes una concepción integrada de la LOGISTICA, que le permitirá tomar decisiones estratégicas y tácticas, para la obtención de ventajas competitivas, con generación de valor para sus clientes.

Conocimientos previos exigidos: Formación Terciaria

Conocimientos previos recomendados: Pensamiento Sistémico

#### Metodología de enseñanza:

(comprende una descripción de la metodología de enseñanza y de las horas dedicadas por el estudiante a la asignatura, distribuidas en horas presenciales -de clase práctica, teórico, laboratorio, consulta, etc.- y no presenciales de trabajo personal del estudiante)

Las clases tendrán una duración de 3 horas dos veces por semana, durante las cuales existirá una parte expositiva y otra de trabajo en grupos realizando el análisis de casos.

Se plantearán algunos ejercicios para realizar fuera del horario de clase, algunos de los cuales serán obligatorios y servirán para la aprobación del curso.

Horas clase (teórico):
Horas clase (práctico):
Horas clase (laboratorio):

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Agregar CV si el curso se dicta por primera vez.



## Facultad de Ingeniería Comisión Académica de Posgrado

•	Horas consulta:	0
•	Horas evaluación:	3
•	Subtotal horas presenciales:	42
•	Horas estudio:	48
•	Horas resolución ejercicios/prácticos:	0
•	Horas proyecto final/monografía:	30
•	Total de horas de dedicación del estudiante:	120

Forma de evaluación:

Mediante la realización de un proyecto de mejora logística cuyo tema será propuesto por los participantes y aprobado los docentes. El mismo deberá realizarse a lo largo del curso realizando la entrega del proyecto al finalizar el curso.

### Temario:

- 1. Introducción y temas fundamentales de la logística y gestión de la cadena de abastecimientos.
- 2. Simulación de la cadena de abastecimiento. Análisis crítico de la experiencia.
- 3. Compras y abastecimientos, desarrollo y evaluación de proveedores, tercerización y alianzas.
- 4. Los costos y su influencia en la toma de decisiones.
- 5. Estrategias de gerenciamiento de la Cadena de Suministro: PUSH y PULL.
- 6. Servicio al cliente, indicadores.
- 7. Planeamiento y programación de la producción.
- 8. Sistema amortiguado de gestión de inventarios.
- 9. Sistemas de información para la gestión logística.
- 10. Transporte en sus diversos modos, alternativas y combinaciones.

#### Bibliografía:

- 1. La Meta Dr. Eliyahu Goldratt
- 2. Manufacturing at warp speed Eli Schragenheim y William Dettmer
- 3. Global Supply Chain Management Matt Drake
- 4. Logistics and Supply Chain Management Martin Christopher



## Facultad de Ingeniería Comisión Académica de Posgrado

Datos del curso

Fecha de inicio y finalización: primer semestre 2020

Horario y Salón: 18:00 a 21:00 hs

**ANTEL Torre de las Telecomunicaciones, Edificio clientes**